

سوالات استخدای : شناخت بازارهای جهان فرش

۱- بازاریابی از چه زمان و دوره ای در تجارت جهانی اهمیت یافت؟

۱. دهه سوم قرن هفدهم میلادی
۲. دهه دوم قرن بیستم میلادی
۳. دهه اول قرن نوزدهم میلادی
۴. دهه چهارم قرن شانزدهم میلادی

۲- هدف مهم و نهایی از تقسیم بازار چیست؟

۱. فراهم نمودن درخواست های مصرف کنندگان
۲. کم کردن حوزه عمل تقاضاهای موجود
۳. ثابت نگه داشتن حوزه عمل تقاضای ثبت شده
۴. ایجاد جذابیت در عمل خرید و فروش

۳- کدام کشور دارای قدمت بیشتری در تولید فرش دستباف جهان است؟

۱. هند
۲. ایران
۳. آلمان
۴. پاکستان

۴- در کدام گروه از تحقیقات بازاریابی، هدف به کار بردن دانش هاست؟

۱. تحقیق غیر عملی
۲. تحقیق عملی
۳. تحقیق کاربردی
۴. تحقیق پایه

۵- اقسام روش تحقیق در کدام گزینه صحیح ذکر شده است؟

۱. سطحی - غیرمستقیم
۲. اساسی - غیر اساسی
۳. مستقیم - غیر مستقیم
۴. کاربردی - سطحی

۶- کدام گزینه درمورد تبلیغات بسیار مهم است؟

۱. محتوا، وسیله و تاثیر تبلیغات
۲. وسیله و هزینه ی تبلیغات
۳. پیام و رسانه
۴. پیام، رسانه و هزینه ی تبلیغات

۷- نیاز اصلی برای رهبری نمودن بازار و کنترل رقبا کدام گزینه است؟

۱. سرمایه گذاری کافی
۲. کنترل نمودن رقبا
۳. داشتن نیروی انسانی لازم
۴. داشتن رسانه مفید

۸- مذاکرات بازاریابی چگونه انجام می گیرد؟

۱. فردی - شبکه ای
۲. انفرادی - الکترونیکی
۳. انفرادی - گروهی
۴. گروهی - شبکه ای

۹- نام دیگر گروه نامتقارن چیست؟

۱. فارس بافی
۲. ترک بافی
۳. جفتی
۴. تقلبی

۱۰- بنیاد استراتژی رقابت بر کدام پایه نهاده شده است؟

۱. ضرورت بازار
۲. تهدید و فرصت های بازار
۳. امکانات بازار
۴. نیروی انسانی

۱۱- دو نوع مرسوم گزارش تحقیقاتی در کدام گزینه به درستی آمده است؟

۱. فنی - غیرفنی
۲. عادی - فنی
۳. اصلی - فرعی
۴. تئوری - کاربردی

۱۲- نمایشگاه فرش اورتفا در کدام کشور برپا می گردد؟

۱. آلمان
۲. انگلستان
۳. روسیه
۴. استرالیا

۱۳- « عدل بندی » به کدام گزینه مرتبط می باشد؟

۱. رجشمار فرش
۲. اندازه فرش
۳. بسته بندی فرش
۴. مواد اولیه فرش

۱۴- اگر فرشی دارای عیب سرکجی و یا عیب دیگری باشد که شکل آن را بی قواره و کج نشان دهد، با چه عملی به رفع عیب آن می پردازیم؟

۱. پرداخت
۲. قیچی زنی
۳. دارکشی
۴. شست و شو

۱۵- ارزیابان برای تسلیم نتیجه ی ارزیابی اظهارنامه هایی که به آن ها داده می شود، حداکثر چقدر فرصت دارند؟

۱. 24 ساعت
۲. 4 روز
۳. 12 ساعت
۴. یک هفته

۱۶- اجرای برنامه ها و سیاست های بازاریابی برای رسیدن به اهداف ترسیم شده، نیازمند فراهم بودن کدامیک است؟

۱. سیستم سرگرمی
۲. پیشرفت های نظامی
۳. سیستم بازاریابی
۴. پیشرفت های تجاری

۱۷- اگر موسسه ی بازاریاب، تنها یک بازار را برای فعالیت تجاری خود انتخاب کند، روش مزبور چه نامیده می شود؟

۱. بازاریابی انبوه
۲. بازاریابی تفکیکی
۳. بازاریابی غیرتفکیکی
۴. بازاریابی متمرکز

۱۸- به چه دلیل کشور ما نمی توانست به موافقتنامه ی بین المللی منسوجات (منعقد شده به سال 1980 م) بپیوندد؟

۱. شروع جنگ تحمیلی
۲. مخالفت آمریکا و انگلستان
۳. عدم عضویت در «گات»
۴. مشکلات اقتصادی دهه 60

۱۹- نمایشگاه بزرگ فرش دستباف در تهران، از کدام سال برگزار می گردد؟

۱. سال 1312 ۲. سال 1390 ۳. سال 1355 ۴. سال 1370

۲۰- برای چرم دوزی در کار صادرات، طول چرم باید چه اندازه باشد؟

۱. 40 سانتی مטר ۲. 9 سانتی مטר ۳. 18 سانتی مטר ۴. 5 سانتی مטר

۲۱- در طبقه بندی بازار، در کدام مورد، عاملی چون انگیزه ی خریدار برای خرید مورد توجه قرار می گیرد؟

۱. عامل جمعیتی ۲. عامل روانی ۳. عامل جغرافیایی ۴. عامل رفتاری

۲۲- نزدیک به چند درصد از صادرات فرش کشور ما به بازارهای اتحادیه اروپا وابسته است؟

۱. 10 درصد ۲. 65 درصد ۳. 35 درصد ۴. 90 درصد

۲۳- کدام یک از گزینه ها، نسبت به باقی گزینه ها، از قیمت بیش تری برخوردار است؟

۱. کاشان تمام ابریشم ۲. کردی قوچان

۳. درشت بافت شربیان ۴. بختیاری

۲۴- «آسیکودا» از چه سالی در کشور ما اجرا شد؟

۱. 1375 ۲. 1356 ۳. 1330 ۴. 1391

۲۵- از مهم ترین نتایج شرکت در نمایشگاه ها کدام مورد است؟

۱. امکان سفارش پذیری ۲. توسعه بازار

۳. آگاهی از سلیقه ها ۴. همه موارد

۲۶- در بازار کشور ما ارزش یک فرش بیش تر بر چه اساسی تعیین می گردد؟

۱. تصورات فردی ۲. کیفیت مواد مورد استفاده

۳. مکان بافت ۴. میزان فروش

۲۷- اگر یک شرکت تجاری، بدون توجه به همه ی وجوه، یک نوع فرش را به میزان انبوه تولید و عرضه نماید، کدام نوع بازاریابی صورت گرفته است؟

۱. بازاریابی غیرمتمرکز ۲. بازاریابی غیرانبوه

۳. بازاریابی تفکیکی ۴. بازاریابی انبوه

شماره سوال	پاسخ صحيح
1	ب
2	الف
3	ب
4	ب
5	ج
6	الف
7	الف
8	ب
9	ب
10	ب
11	ب
12	الف
13	ج
14	ج
15	الف
16	ج
17	د
18	ج
19	د
20	د
21	د
22	ب
23	الف
24	الف
25	د
26	الف
27	د

۱- هدف عمده و اصلی از « تقسیم بازار » چیست؟

۱. تامین نظر و خواسته مصرف کنندگان
۲. کم کردن حوزه عمل تقاضاهای موجود
۳. کم کردن حوزه فعالیت های رقبا
۴. افزایش ضریب اطمینان در صادرات

۲- با اتخاذ کدام یک از انواع استراتژی های مدیریت، موسسه باید آمادگی کامل داشته باشد که پس از اثبات سودآوری محصول، که توسط رهبر بازار عرضه می گردد، وی خود را در رده ی دوم پس از رهبر قرار دهد؟

۱. استراتژی تعقیب رهبر
۲. استراتژی مدیریت سیال
۳. استراتژی خرید زمان
۴. استراتژی موقعیت سنجی

۳- در کدام دسته از تحقیقات بازاریابی، هدف از تحقیق، به کار بردن دانش هاست؟

۱. تحقیق عملی
۲. تحقیق خالص
۳. تحقیق اساسی
۴. تحقیق پایه

۴- عمل یکدست کردن سطح فرش را چه می گویند؟

۱. دارکشی
۲. پرزچینی
۳. روگیری
۴. تسمه کشی

۵- نمایشگاه بزرگ فرش دستباف تهران از چه زمانی برگزار می گردد؟

۱. 1370
۲. 1364
۳. 1356
۴. 1342

۶- نمایشگاه فرش هاوانا در کدام کشور برگزار می گردد؟

۱. کوبا
۲. مالزی
۳. اسپانیا
۴. استرالیا

۷- در بازار فرش ایران ارزش یه فرش بیشتر چگونه معین می گردد؟

۱. تصورات ذهنی و فردی
۲. کیفیت مواد مورد استفاده
۳. جغرافیای بافت
۴. ارزش نیروی انسانی

۸- در روش تحقیق بعد از تعیین هدف، کدام مورد اهمیت دارد؟

۱. تحلیل اطلاعات
۲. تجزیه و تحلیل داده ها
۳. تهیه و تدوین برنامه تحقیقات
۴. تهیه گزارش نهایی

۹- نمایشگاه بین المللی هاوان در کجا برگزار می شود؟

۱. آرژانتین
۲. اسپانیا
۳. یوگسلاوی
۴. کوبا

۱۰- در ایران تعیین قیمت فرش چگونه انجام می شود؟

۱. استانداردهای بین المللی
۲. ذهنیات فردی
۳. نیاز بازار
۴. استانداردهای گمرک

۱۱- در کدامیک از انواع روش تحقیق، محقق خود رأساً وارد بازار می شود؟

۱. درجه دوم
۲. غیرمستقیم
۳. بی واسطه
۴. غیرمتمرکز

۱۲- مذاکرات بازاریابی با کدام روش انجام می گیرد؟

۱. فردی _ الکترونیکی
۲. انفرادی _ سیستماتیک
۳. گروهی _ مجازی
۴. انفرادی _ گروهی

۱۳- در طبقه بندی بازار، کدام عامل دموگرافیک است؟

۱. تاریخی
۲. جمعیتی
۳. روانی
۴. دیداری

۱۴- چرا ایران نمی تواند به موافقتنامه بین المللی منسوجات، منعقد به سال 1980 م، ملحق گردد؟

۱. انقلاب 57
۲. عدم عضویت در "گات"
۳. مخالفت دول اروپایی
۴. جنگ تحمیلی ایران و عراق

۱۵- در چرم دوزی، عرض چرم باید چه میزان باشد؟

۱. 5 سانتیمتر
۲. 10 سانتیمتر
۳. 8 سانتیمتر
۴. 3 سانتیمتر

۱۶- در دسته بندی بازار، در کدام مورد جنس و شغل مورد توجه قرار می گیرد؟

۱. عامل جمعیتی
۲. عامل رفتاری
۳. عامل بازاریابی
۴. عامل جغرافیایی

۱۷- یکی از مزایای مهم و اساسی روش تولید انبوه کدام مورد است؟

۱. توجه به بازار
۲. توجه به سلیقه بازار
۳. عدم تغییر قیمت نهایی محصولات
۴. پایین آمدن سطح هزینه ها

۱۸- قیمت گذاری فرش های صادراتی توسط کدام ارگان به گمرک اعلام می گردد؟

۱. وزارت صنعت
۲. کمیسیون نرخ گذاری مرکز توسعه صادرات
۳. وزارت جهاد
۴. مرکز ملی فرش ایران

۱۹- برآورد هزینه های تولید و فروش از وظایف کدام بخش از مدیریت های فرش است؟

۱. مدیریت برنامه نویسی
۲. مدیریت حسابداری
۳. مدیریت بازاریابی
۴. مدیریت فروش

۲۰- توسعه بازار، آگاهی از سلیقه ها، انجام تحقیقات میدانی، انجام تبلیغات فرش و از مهمترین نتایج کدام فعالیت است؟

۱. تبلیغات محیطی
۲. بازاریابی بین المللی
۳. کاهش هزینه تولید
۴. شرکت در نمایشگاه ها

۲۱- کدام ابزار ارتباطی پیشتاز تجارت الکترونیکی در قرن بیستم است؟

۱. رایانه
۲. اینترنت
۳. تبلیغات محیطی
۴. تلفن همراه

۲۲- در گذشته کدام کشورها، بیشترین فرش دستباف جهان را تولید می کردند؟

۱. ایتالیا، هند و ایران
۲. ترکیه، آلمان و ایران
۳. ایران، ترکیه و هند
۴. مصر، آلمان و ایران

۲۳- در مرحله بسته بندی فرش ها، وزن عدل های فرش تقریبا چند کیلوگرم است؟

۱. 50
۲. 100
۳. 150
۴. 200

۲۴- فهرست مآخذ حقوق و عوارض گمرکی چه نام دارد؟

۱. گواهی مبدا
۲. حواله
۳. سند
۴. تعرفه

۲۵- اسناد صادرات به چند دسته تقسیم می شود؟

۱. اولیه - ثانویه
۲. قطعی - موقت
۳. پایه - عادی
۴. سیستماتیک - غیر سیستماتیک

۲۶- فهرستی که هنگام بارگیری کالاهای صادراتی در مبدا حمل، تنظیم و به امضا مقامات گمرک می رسد چه نام دارد؟

۱. مانفیسیت
۲. ارتیکل
۳. انوانتر
۴. تعرفه گمرکی

۲۷- نمایشگاه فرش اینتارکس در کدام کشور برگزار می گردد؟

۱. ایتالیا
۲. آلمان
۳. کانادا
۴. استرالیا

۲۸- اصطلاح بین المللی که فروشنده موظف به این است که کالا را روی کشتی در بندر بارگیری تعیین شده تحویل دهد، چه نام دارد؟

۱. کابوتاژ
۲. اظهارنامه
۳. فوب
۴. مانفیسیت

شماره سوال	پاسخ صحیح
1	الف
2	الف
3	الف
4	ج
5	الف
6	الف
7	الف
8	ج
9	د
10	ب
11	ج
12	د
13	ب
14	ب
15	الف
16	الف
17	د
18	ب
19	الف
20	د
21	ب
22	ج
23	ج
24	د
25	ب
26	الف
27	ج
28	ج

۱- کدام کشور سابقه بیشتری در تولید فرش دستباف دارد؟

۱. ایران ۲. انگلستان ۳. آلمان ۴. هند

۲- بازاریابی از چه دوره ای در تجارت جهانی اهمیت یافت؟

۱. دهه نخست قرن 16م ۲. دهه دوم قرن 20م
۳. دهه آخرین قرن 18م ۴. دهه میانی قرن 17م

۳- در کدامیک از انواع تحقیق، هدف کارایی دانشهاست؟

۱. تحقیق غیرساختاری ۲. تحقیق ساختاری ۳. تحقیق پایه ۴. تحقیق عملی

۴- در روش تحقیق بعد از مرحله مشخص نمودن هدف، کدام گزینه اهمیت می یابد؟

۱. تحلیل اطلاعات ۲. تهیه گزارش اولیه
۳. تهیه برنامه تحقیقات ۴. بررسی داده ها

۵- "مذاکرات بازاریابی" چگونه انجام می گیرد؟

۱. غیرمجازی- مجازی ۲. فردی- الکترونیکی
۳. سیستماتیک - غیرسیستماتیک ۴. انفرادی- گروهی

۶- هدف اصلی از رهبری نمودن بازار و کنترل رقبا کدام گزینه است؟

۱. سرمایه گذاری کافی ۲. کنترل نمودن رقبا
۳. فراهم نمودن نیروی کار ۴. فراهم آوردن ابزار برای تبلیغات

۷- نمایشگاه "اورتفا" در کدام کشور برگزار می گردد؟

۱. انگلستان ۲. آرژانتین ۳. آلمان ۴. ایتالیا

۸- اجرای برنامه ها و سیاستهای بازاریابی، نیاز به کدام مورد دارد؟

۱. سیستم متمرکز فروش ۲. پیشرفتهای رسانه ای
۳. سیستم بازاریابی ۴. ثبات اقتصادی

۹- روش های رایج در بازاریابی فرش چند گروه اند؟

۱. 5 ۲. 4 ۳. 6 ۴. 8

۱۰- در تاکتیک "تعقیب رهبر" کدام گزینه بهترین شیوه است؟

۱. انتظار و مکث
۲. انتظار و سکوت
۳. احتیاط و انتظار
۴. حرکت آهسته و سکوت

۱۱- کدام مورد جز چهار بخش سیستم بازاریابی نیست؟

۱. سیستم غیر سازمانی بازاریابی
۲. سیستم اطلاعات و آمار بازاریابی
۳. سیستم برنامه ریزی بازاریابی
۴. سیستم فروش بازاریابی

۱۲- کدام گزینه از مزایای اصلی روش تولید انبوه است؟

۱. تقسیم بازار
۲. بالا رفتن قیمت نهایی محصول
۳. پایین آمدن سطح هزینه ها
۴. تمرکز بر سلیقه مصرف کننده

۱۳- ملاک هایی چون هدف اصلی از خرید و یا داشتن کالای خاص توسط خریدار، در کدامیک از عوامل زیر موثرند؟

۱. تعیین عامل مکانی و جغرافیایی
۲. مشخص نمودن عامل بازاریابی
۳. تعیین رفتار و تغییر الگوی مصرف کننده
۴. تعیین عامل سیستم پیش فروش

۱۴- کدام گزینه از موارد مورد نیاز برای رهبری بازار است؟

۱. برخورداری از امکانات مالی
۲. بکارگیری نیروهای متخصص
۳. توجه به سیستم فروش
۴. گزینه های الف و ب

۱۵- قیمت گذاری فرش در چند زمان و مکان اتفاق می افتد؟

۱. 2-3
۲. 2-2
۳. 3-5
۴. 2-4

۱۶- بیان جملات کوتاه اما جامع به کدام گزینه مرتبط است؟

۱. محتویات تبلیغات
۲. بیان در تبلیغات
۳. پیام تبلیغات
۴. رسانه موجود

۱۷- در طبقه بندی بازار، کدام عامل دموگرافیک است؟

۱. تاریخی
۲. جمعیتی
۳. روانی
۴. دیداری

۱۸- در عدل بندی، وزن عدلها چند کیلو است؟

۱. 115
۲. 75
۳. 150
۴. 95

۱۹- به انتقال کالا از یک منطقه به منطقه دیگر کشور از طریق رودخانه های مرزی و یا دریا چه گفته می شود؟

۱. تروکاژ ۲. کابوتاژ ۳. اکستراکتر ۴. اینورتر

۲۰- بنیاد استراتژی رقابت بر کدام اساس قرار دارد؟

۱. نیروی مورد نیاز برای کار ۲. تهدید و فرصتهای بازار
۳. امکانات بازار رقبا ۴. نیازهای بازار هدف

۲۱- در بازار فرش کشور ما، ارزش یک تخته فرش معمولاً چگونه مشخص می گردد؟

۱. تصورات ذهنی و فردی ۲. مکان و جغرافیای مورد نظر
۳. کیفیت مواد اولیه ۴. مهارت نیروی انسانی

۲۲- چند درصد از صادرات فرش ما متکی بر بازارهای اتحادیه اروپایی است؟

۱. 35 ۲. 65 ۳. 80 ۴. 15

۲۳- ظرافت طرح در طراحی فرش یعنی چه؟

۱. دقت در طراحی اولیه ۲. اصالت طرح و نقش
۳. هماهنگی انحنای طرح با رجشمار آن ۴. گزینه های الف و ج

۲۴- در این کدام روش، محقق به طور مستقیم وارد بازار می شود؟

۱. بی واسطه ۲. متمرکز ۳. غیرمستقیم ۴. با واسطه

۲۵- آسیکودا از چه زمانی در تهران به امضا رسید؟

۱. 1356 ۲. 1375 ۳. 1369 ۴. 1381

۲۶- عمل یکدست کردن سطح فرش چه نام دارد؟

۱. دارکشی ۲. پرزگیری ۳. روگیری ۴. تسمه کشی

۲۷- گزارش تحقیقاتی چند نوع است؟

۱. پایه - فرعی ۲. عادی - فنی ۳. اصلی - کاربردی ۴. غیر کاربردی - فنی

۲۸- در کدام روش، فروش بر اساس اعتبار اشخاص صورت می گیرد؟

۱. الکترونیکی ۲. نقدی ۳. اقساطی ۴. غیرآماري

شماره سوال	پاسخ صحیح
1	الف
2	ب
3	د
4	ج
5	د
6	الف
7	ج
8	ج
9	ب
10	ج
11	د
12	ج
13	ج
14	د
15	ب
16	الف
17	ب
18	ج
19	ب
20	ب
21	الف
22	ب
23	ج
24	الف
25	ب
26	ج
27	ب
28	ج

۱- عوامل "طبقه بندی بازار" چند دسته اند؟

۱. ۵ ۲. ۳ ۳. ۲ ۴. ۲

۲- هدف آخر و انتهایی از تقسیم بازار کدام مورد است؟

۱. فراهم آوری درخواست و نیاز مصرف کنندگان
۲. افزودن به حوزه عمل تقاضاها
۳. ثابت نگه داشتن حوزه عمل تقاضای ثبت شده
۴. گسترش حوزه کار

۳- نام دیگر گره نامتقارن کدام مورد است؟

۱. جفتی ۲. فارس بافی ۳. ترک بافی ۴. تقلبی

۴- کدام کشور سابقه بیشتری در تولید فرش دستباف دارد؟

۱. ایتالیا ۲. آلمان ۳. ایران ۴. چین

۵- روش های متداول در بازاریابی فرش چند دسته اند؟

۱. ۵ ۲. ۳ ۳. ۲ ۴. ۴

۶- هدف کدامیک از انواع تحقیق، کارایی دانشهاست؟

۱. تحقیق عملی ۲. تحقیق ساختاری ۳. تحقیق پایه ۴. تحقیق اولیه

۷- انواع گزارش تحقیقاتی کدامند؟

۱. اصلی _ غیرفنی ۲. عادی _ فنی ۳. پایه _ فنی ۴. اصلی _ عادی

۸- شرکت در نمایشگاه های فرش دستباف چه نکات مثبتی دارد؟

۱. انطباق سطح تولیدات با خواسته های بازار
۲. گسترش بازار
۳. ورود به بازارهای نامحدود
۴. همه موارد

۹- به "انتقال کالا از یک جا به جای دیگر کشور از مسیر رودخانه های مرزی و یا دریا" چه می گویند؟

۱. اینورتر ۲. کابوتاژ ۳. انوانتر ۴. اکسترانتر

۱۰- مانیفست در چه زمانی باید مهیا گردد؟

۱. به هنگام بارگیری کالاهای صادراتی
۲. در هنگام ارزیابی فرش دستباف
۳. به هنگام ورود کالاهای وارداتی
۴. در زمان ورود به گمرک

۱۱- در روش تحقیق بعد از تعیین هدف، کدام مورد اهمیت دارد؟

۱. تحلیل اطلاعات
۲. تجزیه و تحلیل داده ها
۳. تهیه و تدوین برنامه تحقیقات
۴. تهیه گزارش نهایی

۱۲- نمایشگاه بین المللی هاوان در کجا برگزار می شود؟

۱. آرژانتین
۲. اسپانیا
۳. یوگسلاوی
۴. کوبا

۱۳- برای عدل بندی، وزن عدلها در حدود چند کیلو باید باشد؟

۱. ۷۵
۲. ۳۵
۳. ۱۵۰
۴. ۹۰

۱۴- در ایران تعیین قیمت فرش چگونه انجام می شود؟

۱. استانداردهای بین المللی
۲. ذهنیات فردی
۳. نیاز بازار
۴. استانداردهای گمرک

۱۵- در کدامیک از انواع روش تحق، محقق خود رأساً وارد بازار می شود؟

۱. درجه دوم
۲. غیرمستقیم
۳. بی واسطه
۴. غیرمتمرکز

۱۶- مذاکرات بازاریابی با کدام روش انجام می گیرد؟

۱. فردی _ الکترونیکی
۲. انفرادی _ سیستماتیک
۳. گروهی _ مجازی
۴. انفرادی _ گروهی

۱۷- چرا ایران نمی تواند به موافقتنامه بین المللی منسوجات، منعقد به سال ۱۹۸۰ م، ملحق گردد؟

۱. انقلاب ۵۷
۲. عدم عضویت در "گات"
۳. مخالفت دول اروپایی
۴. جنگ تحمیلی ایران و عراق

۱۸- در چرم دوزی، عرض چرم باید چه میزان باشد؟

۱. ۵ سانتیمتر
۲. ۱۰ سانتیمتر
۳. ۸ سانتیمتر
۴. ۳ سانتیمتر

۱۹- عدل بندی به کدام گزینه مرتبط است؟

۱. عیوب فرش
۲. ابعاد فرش
۳. بسته بندی فرش
۴. رجشمار فرش

۲۰- در دسته بندی بازار، در کدام مورد جنس و شغل مورد توجه قرار می گیرد؟

۱. عامل جمعیتی
۲. عامل رفتاری
۳. عامل بازاریابی
۴. عامل جغرافیایی

۲۱- یکی از مزایای مهم و اساسی روش تولید انبوه کدام مورد است؟

۱. توجه به بازار
۲. توجه به سلیقه بازار
۳. عدم تغییر قیمت نهایی محصولات
۴. پایین آمدن سطح هزینه ها

۲۲- از چه سالی "آسیکودا" طی مذاکره ای میان گمرک ایران و نمایندگی برنامه توسعه سیستم ملل امضا شد؟

۱. ۱۳۵۶
۲. ۱۳۷۵
۳. ۱۳۶۷
۴. ۱۳۴۲

۲۳- ظرافت طرح به چه معناست؟

۱. دقت در تعادل مابین نگاره ها
۲. اجرای درست نقش
۳. هماهنگی انحنای طرح با رجشمار آن
۴. گزینه های ۱ و ۳

۲۴- بنیاد استراتژی رقابت بر چه پایه ای است؟

۱. تهدید و فرصتهای بازار
۲. نیاز بازار
۳. تبلیغات
۴. نیروی کار

۲۵- در "تعقیب رهبر" کدام گزینه بهترین راهبرد است؟

۱. حرکت آهسته و تعقیب
۲. انتظار و تعقیب
۳. احتیاط و حرکت آهسته
۴. احتیاط و انتظار

۲۶- کدام کشور در بازار جهانی فرش بازار جدیدی به حساب می آید؟

۱. بنگلادش
۲. کوبا
۳. نپال
۴. هند

۲۷- رقیبان فرش ایران، چگونه توانستند فضای خالی عدم حضور ما را پرکنند؟

۱. دست یابی به طرحهای نو و بدیع
۲. افزایش تولید در بازار رقابتی
۳. بالابردن کیفیت مواد اولیه
۴. با کپی سازی از طرحهای فرش ایرانی

۲۸- صادر کننده فرش برای دریافت اعتبار صادراتی باید به چه نهادی رجوع کند؟

۱. وزارت صنعت و معدن
۲. بانک مرکزی در تهران
۳. بانک ملی در تهران
۴. سازمان توسعه تعاون

۲۹- پس از تهیه پیام تبلیغاتی کدام گزینه اهمیت دارد؟

۱. توجه به معنای تبلیغات
۲. تهیه بودجه
۳. تهیه گزارش
۴. انتخاب وسیله تبلیغات

سؤالا	سؤالا	سؤالا
1	الف	الف
2	الف	الف
3	ب	ب
4	ج	ج
5	د	د
6	الف	الف
7	ب	ب
8	د	د
9	ب	ب
10	الف	الف
11	ج	ج
12	د	د
13	ج	ج
14	ب	ب
15	ج	ج
16	د	د
17	ب	ب
18	الف	الف
19	ج	ج
20	الف	الف
21	د	د
22	ب	ب
23	ج	ج
24	الف	الف
25	د	د
26	ج	ج
27	د	د
28	ب	ب
29	د	د

۱- فرش‌های بزرگ پارچه سلطان آباد متعلق به کدام شهر است؟

۱. تبریز ۲. اراک ۳. کرمان ۴. کاشان

۲- از مهمترین ارکان تصمیم‌گیری در موسسات بازاریابی کدام است؟

۱. سرمایه‌گذاری ۲. تکنولوژی ۳. مدیریت ۴. تحقیقات

۳- اجرای برنامه‌ها و سیاست‌های سودآور در جهت رسیدن به هدف‌های ترسیم شده، مستلزم کدام مورد است؟

۱. سیستم حمل و نقل ۲. سیستم بازاریابی
۳. سیستم تبلیغات ۴. مدیریت

۴- پس از تهیه پیام تبلیغاتی، کدام مورد باید انتخاب گردد؟

۱. وسیله تبلیغاتی ۲. محتوای تبلیغاتی
۳. گروه تحقیقاتی ۴. جغرافیای مورد نظر

۵- چنانچه موسسه بازاریابی تنها یک بازار را برای فعالیت‌های تجاری خود انتخاب کند، از چه روش بازاریابی بهره گرفته است؟

۱. بازاریابی انبوه ۲. بازاریابی غیرتکنیکی
۳. بازاریابی تفکیکی ۴. بازاریابی متمرکز

۶- در علم مدیریت امروز کدام مورد مرکز و محور کلیه تصمیمات محسوب می‌گردد؟

۱. تحقیقات ۲. تبلیغات ۳. شناخت بازار ۴. بازاریابی

۷- در تحقیقات بازاریابی منابع تحقیقات غیرمستقیم کدام است؟

۱. مطالعات میدانی ۲. نظرسنجی‌ها
۳. کتاب‌ها، نشریات آماری، گزارشات اتاق‌های بازرگانی ۴. پژوهش‌های پیشین

۸- در تحقیقات بازاریابی، روش تحقیق چند نوع دارد؟

۱. 3 نوع ۲. 6 نوع ۳. 4 نوع ۴. 2 نوع

۹- هنر برقراری ارتباط بین فروشنده و خریدار چیست؟

۱. بازاریابی ۲. مذاکره ۳. تبلیغات ۴. مصاحبه

۱۰- در شرایطی که شرکت بازرگانی از روش تقسیم بازار استفاده نکند و یک نوع فرش را به میزان زیاد تولید نماید، کدام بازاریابی اتفاق افتاده است؟

۱. انبوه ۲. تفکیکی ۳. غیرتفکیکی ۴. غیر متمرکز

۱۱- سیستم بازاریابی را می توان در چند بخش تقسیم نمود؟

۱. 3 بخش ۲. 7 بخش ۳. 6 بخش ۴. 4 بخش

۱۲- بر اساس آخرین آمار، میزان جمعیت فعال ایران در صنعت فرش چند نفر است؟

۱. 5 میلیون نفر ۲. 10 میلیون نفر ۳. 15 میلیون نفر ۴. 20 میلیون نفر

۱۳- در عوامل طبقه بندی بازار، کدامیک را دموگرافیک نیز می نامند؟

۱. رفتاری ۲. روانی ۳. جمعیتی ۴. جغرافیایی

۱۴- اساس استراتژی رقابت، بر چه پایه ای استوار است؟

۱. شیوه تبلیغات ۲. شرایط بازار
۳. تهدید و فرصت های بازار ۴. شناسایی رقبا

۱۵- اولین نتیجه حاصل از تقسیم بازار کدام است؟

۱. کاهش ریسک بازرگانی
۲. انتخاب سخت تر بازار هدف
۳. تناسب یافتن با شرایط رقابتی
۴. کاهش منابع مصرفی در شرایط رقابتی

۱۶- کدام گروه از هزینه ها احتمال دارد در شرایط خاص اقتصادی تغییر نماید؟

۱. هزینه های کاهشی ۲. هزینه های طرح و نقشه
۳. هزینه های ثابت ۴. هزینه های متغیر

۱۷- نمایشگاه فرش اینتارکس در کدام کشور برگزار می گردد؟

۱. ایتالیا ۲. آلمان ۳. کانادا ۴. استرالیا

۱۸- در جدول قیمت گذاری فرش دستباف گمرکات کشور، کدام فرش ها بالاترین قیمت را دارند؟

۱. فرشهای تمام ابریشم ۲. فرش هریس ۳. فرش بلوچ قوچان ۴. فرش بختیاری

۱۹- استفاده از الیاف کهنه و مانده در یک بافته، چه تاثیری بر قیمت آن می گذارد؟

۱. تاثیری بر قیمت ندارد.
۲. اثر منفی بر قیمت دارد.
۳. اثر مثبت بر قیمت دارد.
۴. فقط نوع بافت در قیمت تاثیر دارد.

۲۰- قیمت گذاری فرش های صادراتی توسط کدام ارگان به گمرک اعلام می گردد؟

۱. وزارت صنعت
۲. کمیسیون نرخ گذاری مرکز توسعه صادرات
۳. وزارت جهاد
۴. مرکز ملی فرش ایران

۲۱- برآورد هزینه های تولید و فروش از وظایف کدام بخش از مدیریت های فرش است؟

۱. مدیریت برنامه نویسی
۲. مدیریت حسابداری
۳. مدیریت بازاریابی
۴. مدیریت فروش

۲۲- توسعه بازار، آگاهی از سلیقه ها، انجام تحقیقات میدانی، انجام تبلیغات فرش و از مهمترین نتایج کدام فعالیت است؟

۱. تبلیغات محیطی
۲. بازاریابی بین المللی
۳. کاهش هزینه تولید
۴. شرکت در نمایشگاه ها

۲۳- کدام ابزار ارتباطی پیشتاز تجارت الکترونیکی در قرن بیستم است؟

۱. رایانه
۲. اینترنت
۳. تبلیغات محیطی
۴. تلفن همراه

۲۴- در گذشته کدام کشورها، بیشترین فرش دستباف جهان را تولید می کردند؟

۱. ایتالیا، هند و ایران
۲. ترکیه، آلمان و ایران
۳. ایران، ترکیه و هند
۴. مصر، آلمان و ایران

۲۵- در مرحله بسته بندی فرش ها، وزن عدل های فرش تقریبا چند کیلوگرم است؟

۱. 50
۲. 100
۳. 150
۴. 200

۲۶- فهرست ماخذ حقوق و عوارض گمرکی چه نام دارد؟

۱. گواهی مبدا
۲. حواله
۳. سند
۴. تعرفه

۲۷- اسناد صادرات به چند دسته تقسیم می شود؟

۱. اولیه - ثانویه

۲. قطعی - موقت

۳. پایه - عادی

۴. سیستماتیک - غیر سیستماتیک

۲۸- فهرستی که هنگام بارگیری کالاهای صادراتی در مبدا حمل، تنظیم و به امضا مقامات گمرک می رسد چه نام دارد؟

۱. مانفیسست

۲. ارتیکل

۳. انوانتر

۴. تعرفه گمرکی

۲۹- اصطلاح بین المللی که فروشنده موظف به این است که کالا را روی کشتی در بندر بارگیری تعیین شده تحویل دهد، چه نام دارد؟

۱. کابوتاژ

۲. اظهارنامه

۳. فوب

۴. مانفیسست

۳۰- تجزیه و تحلیل، سازماندهی، برنامه ریزی و ترسیم خط مشی تجاری هر شرکت، تعریف چیست؟

۱. تعریف مدیریت

۲. تعریف تبلیغات موثر

۳. تعریف بازار

۴. تعریف بازاریابی

شماره سوال	پاسخ صحیح
1	ب
2	ج
3	ب
4	الف
5	د
6	الف
7	ج
8	د
9	ب
10	الف
11	د
12	ب
13	ج
14	ج
15	الف
16	د
17	ج
18	الف
19	ب
20	ب
21	الف
22	د
23	ب
24	ج
25	ج
26	د
27	ب
28	الف
29	ج
30	د

۱- قدیمی ترین تولید کننده فرش دستباف کدام کشور است؟

۱. ایران ۲. پاکستان ۳. ترکیه ۴. هند

۲- در کشور ما مشخص کردن قیمت فرش چگونه و با چه روشی اتفاق می افتد؟

۱. استانداردهای بین المللی ۲. نیاز مصرف کننده
۳. تصورات و ذهنیات فردی ۴. استانداردهای ایران

۳- از چه سالی صادرات فرش دستباف ایرانی بخاطر بی ثباتی قوانین صادرات، تحریم اقتصادی و ... کاهش یافت؟

۱. ۱۹۳۵ م ۲. ۱۹۹۶ م ۳. ۱۹۸۵ م ۴. ۲۰۰۷ م

۴- روش های متداول در بازاریابی فرش چند دسته اند؟

۱. ۶ ۲. ۳ ۳. ۵ ۴. ۴

۵- روش تحقیق به چند گروه کلی تقسیم می گردد؟

۱. کاربردی، غیر کاربردی ۲. با واسطه، بی واسطه
۳. مستقیم، غیر مستقیم ۴. توصیفی، تحلیلی

۶- در کدام کشور در دهه گذشته قالیچه هایی مربع شکل آبی رنگ متداول گشت؟

۱. ایتالیا ۲. هند ۳. فرانسه ۴. آمریکا

۷- هدف از تقسیم بازار چیست؟

۱. توجه به نیاز و خواسته مصرف کنندگان ۲. تمرکز بر خواسته های رقبا
۳. تمرکز بر تقاضاهای موجود ۴. گزینه های ب و ج

۸- در روش تحقیق بعد از مرحله تعیین هدف، کدام مرحله قرار دارد؟

۱. تجزیه و تحلیل اطلاعات ۲. تهیه و تدوین برنامه تحقیقات
۳. تفسیر اطلاعات ۴. تهیه گزارش تحقیقاتی

۹- در عوامل طبقه بندی بازار، کدام عامل را دموگرافیک نیز می نامند؟

۱. رفتاری ۲. جمعیتی ۳. روانی ۴. جغرافیایی

۱۰- در کدامیک از روش تحقیقات، محقق خود وارد بازار می گردد؟

۱. ثانویه ۲. غیرمستقیم ۳. غیر متمرکز ۴. بی واسطه

۱۱- گره نامتقارن را چه می نامند؟

۱. فارس بافی ۲. تقلبی ۳. ترک بافی ۴. جفتی

۱۲- در کدام نوع از انواع تحقیق، هدف نهایی به کار بردن دانشهاست؟

۱. تحقیق اولیه ۲. تحقیق کارکردی ۳. تحقیق اساسی ۴. تحقیق عملی

۱۳- بیان جملات کوتاه اما جامع در کدام زیرمجموعه قرار می گیرد؟

۱. محتویات تبلیغات ۲. بیان تبلیغات ۳. پیام تبلیغات ۴. وسیله تبلیغات

۱۴- در کدامیک از انواع شیوه فروش، پیدا نیست که خریدار کیست و تنها با اعلام کد ویتز، فروشنده کالا مبلغ مورد نظر را دریافت می کند؟

۱. نقدی ۲. الکترونیکی ۳. مستقیم ۴. پاره وقت

۱۵- کدام گزارش به زبان فنی تشریح می گردد؟

۱. سیستماتیک ۲. فنی ۳. ساده ۴. عادی

۱۶- مذاکرات بازاریابی با کدام روش ها صورت می پذیرد؟

۱. انفرادی - منطقه ای ۲. انفرادی - گروهی ۳. انفرادی - الکترونیکی ۴. حضوری - غیر حضوری

۱۷- بعد از مرحله آماده کردن پیام تبلیغاتی کدام گزینه دارای اهمیت است؟

۱. انتخاب وسیله تبلیغات ۲. تهیه سرمایه ۳. برنامه ریزی ۴. آماده سازی پیام تبلیغات

۱۸- چند درصد از صادرات فرش کشور ما به بازارهای اروپا وابسته می باشد؟

۱. ۶۵ ۲. ۲۵ ۳. ۷۵ ۴. ۸۰

۱۹- در کمیسیون نرخ گذاری مرکز توسعه صادرات تا قبل از سال ۱۳۸۰ شمسی، فرش ها را به چند درجه تقسیم بندی می شدند؟

۱. ۵ ۲. ۷ ۳. ۴ ۴. ۳

۲۰- نمایشگاه بین المللی هاوان در کدام کشور برگزار می گردد؟

۱. آرژانتین ۲. بولیوی ۳. کوبا ۴. برزیل

۲۱- بهترین بازخورد شرکت در نمایشگاه ها چه خواهد بود؟

۱. امکان سفارش پذیری
۲. گسترش بازار
۳. انجام تحقیقات میدانی
۴. همه گزینه ها

۲۲- در سیستم عدل بندی، وزن عدلها در حدود چند کیلوگرم است؟

۱. ۸۰
۲. ۹۰
۳. ۱۵۰
۴. ۲۳۰

۲۳- احتیاج مهم و ضروری در جهت رهبری بازار و کنترل رقبا کدام مورد است؟

۱. سرمایه گذاری کافی
۲. تبلیغات درست
۳. تامین نیروی انسانی
۴. تجربه مدیریتی رهبر

۲۴- کشور ما به کدام علت نتوانست به موافقتنامه بین المللی منسوجات، منعقد شده به سال ۱۹۸۰ م، پیوندد؟

۱. تحریم های اقتصادی
۲. کارشکنی انگلیس
۳. عدم عضویت در "گات"
۴. شروع جنگ تحمیلی

۲۵- کدام گزینه در قیمت گذاری فرش تاثیر مثبت دارد؟

۱. گره های متقارن
۲. گره های جدید
۳. گره های جفتی
۴. گره های تقلبی

۲۶- قیمت گذاری فرش در چند زمان و مکان انجام می گیرد؟

۱. ۲-۳
۲. ۳-۴
۳. ۲-۵
۴. ۲-۲

۲۷- آسیکودا از چه سالی در کشور ما اجرا شد؟

۱. ۱۳۵۶
۲. ۱۳۶۹
۳. ۱۳۵۹
۴. ۱۳۷۵

۲۸- مانیفست یک کالا در چه بازه زمانی آماده می گردد؟

۱. در هنگام تسویه حقوق گمرکی
۲. به هنگام بارگیری کالا
۳. در زمان ترخیص کالا
۴. در زمان ارزیابی و سنجش فرش دستباف

۲۹- کدام گزینه یکی از روشهای عدل بندی است؟

۱. چرم دوزی
۲. دورپیچی
۳. سوزن کاری
۴. لفافی

۳۰- انتقال کالا از یک مکان به مکان دیگر از طریق رودخانه های مرزی چه نامیده می شود؟

۱. اینورتر
۲. کابوتاژ
۳. انوانتر
۴. ساب

شماره سوال	پاسخ صحیح
۱	الف
۲	ج
۳	ب
۴	د
۵	ج
۶	الف
۷	الف
۸	ب
۹	ب
۱۰	د
۱۱	ب
۱۲	د
۱۳	الف
۱۴	ب
۱۵	ب
۱۶	ب
۱۷	الف
۱۸	الف
۱۹	د
۲۰	ج
۲۱	د
۲۲	ج
۲۳	الف
۲۴	ج
۲۵	الف
۲۶	د
۲۷	د
۲۸	ب
۲۹	د
۳۰	ب

۱- بازاریابی که از اساسی‌ترین فعالیتهای تجاری است از چه زمانی در تجارت جهانی اهمیت یافت؟

۱. دهه سوم قرن هیجدهم میلادی
۲. دهه دوم قرن بیستم میلادی
۳. دهه آغازین قرن هیجدهم میلادی
۴. دهه آخر قرن نوزدهم میلادی

۲- اجرای درست برنامه‌ها و سیاستهای بازاریابی برای رسیدن به هدفهای ترسیم شده نیازمند کدامیک از موارد است؟

۱. سیستم بازدهی فعال
۲. موفقیت در امر تکنولوژی
۳. سیستم بازاریابی
۴. پرش‌های اقتصادی

۳- انواع روش تحقیق در کدام گزینه به درستی آورده شده است؟

۱. زودبازده - دیربازده
۲. فعال - غیر فعال
۳. مستقیم - غیر مستقیم
۴. کاربردی - غیر کاربردی

۴- روش‌های متداول در بازاریابی فرش چند دسته‌اند؟

۱. ۲ دسته
۲. ۳ دسته
۳. ۷ دسته
۴. ۴ دسته

۵- گره متقارن را چه می‌نامند؟

۱. ایرانی
۲. ترک بافی
۳. فارس بافی
۴. غیر جفتی

۶- در چرم دوزی، به طور معمول عرض چرم را چند سانتی‌متر در نظر می‌گیرند؟

۱. ۵ سانتی‌متر
۲. ۲۰ سانتی‌متر
۳. ۷ سانتی‌متر
۴. ۱۵ سانتی‌متر

۷- نمایشگاه بزرگ فرش دستباف تهران از چه زمانی برگزار می‌گردد؟

۱. ۱۳۷۰
۲. ۱۳۶۴
۳. ۱۳۵۶
۴. ۱۳۴۲

۸- در استراتژی تعقیب رهبر کدام مورد بهترین شیوه است؟

۱. حرکت آهسته و تعقیب
۲. احتیاط و انتظار
۳. انتظار و تعقیب
۴. ریسک و حرکت آهسته

۹- نمایشگاه فرش هاوانا در کدام کشور برگزار می‌گردد؟

۱. کوبا
۲. مالزی
۳. اسپانیا
۴. استرالیا

۱۰- در بازار فرش ایران ارزش یه فرش بیشتر چگونه معین می گردد؟

۱. تصورات ذهنی و فردی
۲. کیفیت مواد مورد استفاده
۳. جغرافیای بافت
۴. ارزش نیروی انسانی

۱۱- یکی از مزایای مهم و عمده روش تولید انبوه کدام است؟

۱. ارزیابی بازار
۲. توجه به سلیقه تولیدکنندگان
۳. پایین آمدن سطح هزینه ها
۴. ثابت ماندن قیمت تمام شده کالا

۱۲- کدامیک در بازار جهانی فرش بازارهای جدیدی به حساب می آیند؟

۱. رومانی و نپال
۲. تبت و هند
۳. هند و بنگلادش
۴. کوبا و ترکیه

۱۳- آسیکودا از چه زمانی طی تفاهم نامه‌ای مابین گمرک ایران و نمایندگی برنامه توسعه سیستم ملل در تهران به امضا رسید؟

۱. ۱۳۶۳
۲. ۱۳۷۵
۳. ۱۳۸۵
۴. ۱۳۲۶

۱۴- مذکرات بازاریابی چگونه انجام می گیرد؟

۱. فردی - فرا منطقه ای
۲. انفرادی - گروهی
۳. انفرادی - الکترونیکی
۴. فرا منطقه ای - منطقه ای

۱۵- گزارش تحقیقاتی چند نوع است؟

۱. فنی - آماتور
۲. عادی - فنی
۳. اصلی - جانبی
۴. اساسی - کاربردی

۱۶- جمع آوری داده ها و اطلاعات در روش تحقیق به چند روش صورت می پذیرد؟

۱. ۳ روش
۲. ۲ روش
۳. ۶ روش
۴. ۵ روش

۱۷- مراد از چه تحقیقی استفاده و به کار بردن دانشهاست؟

۱. تحقیق پایه
۲. تحقیق اساسی
۳. تحقیق مستقیم
۴. تحقیق عملی

۱۸- در کدام روش از تحقیقات، محقق مستقیم وارد بازار می شود؟

۱. بی واسطه
۲. فرعی
۳. غیرمستقیم
۴. غیر متمرکز

۱۹- در مبحث طبقه بندی بازار این مورد که در بازارهای مناطق سردسیر فرش پشمی بیشتر خریدار دارد، به کدام عامل مربوط می شود؟

۱. عامل جغرافیایی ۲. عامل دموگرافیک ۳. عامل روانی ۴. عامل زمانی

۲۰- ظرافت طرح در طراحی فرش با کدام گزینه برابر است؟

۱. دقت در هماهنگی صحیح نگاره ها ۲. اصالت طرح و اجرای درست نقش
۳. هماهنگی انحناى طرح با رجشمار آن ۴. گزینه های الف و ب

۲۱- در طبقه بندی بازار، در کدام گزینه، انگیزه خریدار برای خرید مهم خواهد بود؟

۱. عامل جمعیتی ۲. عامل روانی
۳. عامل جغرافیایی ۴. عامل رفتاری

۲۲- چند درصد از صادرات فرش ایران به بازارهای اتحادیه اروپا متکی است؟

۱. ۴۰ درصد ۲. ۶۵ درصد ۳. ۲۵ درصد ۴. ۹۰ درصد

۲۳- کدامیک از گزینه های زیر نسبت به باقی گزینه ها از قیمت بیشتری برخوردار است؟

۱. کاشان تمام ابریشم ۲. بختیار ۳. بلوچ قوچان ۴. کردی قوچان

۲۴- پس از آماده سازی پیام تبلیغاتی کدام مورد مهم و قابل توجه است؟

۱. تهیه بودجه ۲. انتخاب وسیله تبلیغات
۳. برنامه ریزی درست ۴. تهیه محتوای تبلیغات

۲۵- انتقال کالا از یک مکان به مکان دیگر کشور از راه رودخانه های مرزی چه نام دارد؟

۱. انوانتر ۲. اکستکتور ۳. کابوتاژ ۴. کوب

۲۶- مانیفست در چه زمانی آماده می شود؟

۱. در زمان بارگیری کالاهای صادراتی
۲. در زمان بررسی کیفیت فرش
۳. در زمان ترخیص کردن کالاهای صادراتی
۴. در زمان پرداخت عوارض گمرکی

۲۷- اگر یک شرکت بی توجه به همه موارد یک نوع فرش را به اندازه انبوه تولید و به بازار عرضه نماید، کدام نوع بازاریابی اتفاق افتاده است؟

- ۱. بازاریابی غیرمتمرکز
- ۲. بازاریابی غیرانبوه
- ۳. بازاریابی انبوه
- ۴. بازاریابی غیر تفکیکی

۲۸- بنیاد استراتژی رقابت بر کدام اساس قرار دارد؟

- ۱. نیروی انسانی
- ۲. تهدید و فرصتهای بازار
- ۳. ملزومات بازار
- ۴. نیازهای بازار

۲۹- بهترین نتیجه مفید شرکت در نمایشگاه ها کدام مورد است؟

- ۱. امکان سفارش پذیری
- ۲. توسعه بازار
- ۳. آگاهی از تنوع سلیقه ها
- ۴. همه گزینه ها

۳۰- در عدل بندی، وزن عدلها باید در حدود چند کیلوگرم باشد؟

- ۱. ۲۶۰ کیلوگرم
- ۲. ۱۵۰ کیلوگرم
- ۳. ۳۴۰ کیلوگرم
- ۴. ۹۰ کیلوگرم

شماره سوال	پاسخ صحیح
1	ب
2	ج
3	ج
4	د
5	ب
6	الف
7	الف
8	ب
9	الف
10	الف
11	ج
12	الف
13	ب
14	ب
15	ب
16	ب
17	د
18	الف
19	الف
20	ج
21	د
22	ب
23	الف
24	ب
25	ج
26	الف
27	ج
28	ب
29	د
30	ب

۱- بازاریابی از چه زمان و دوره ای در تجارت جهانی اهمیت یافت؟

۱. دهه سوم قرن هفدهم میلادی
۲. دهه دوم قرن بیستم میلادی
۳. دهه اول قرن نوزدهم میلادی
۴. دهه چهارم قرن شانزدهم میلادی

۲- هدف مهم و نهایی از تقسیم بازار چیست؟

۱. فراهم نمودن درخواست های مصرف کنندگان
۲. کم کردن حوزه عمل تقاضاهای موجود
۳. ثابت نگه داشتن حوزه عمل تقاضای ثبت شده
۴. ایجاد جذابیت در عمل خرید و فروش

۳- کدام کشور دارای قدمت بیشتری در تولید فرش دستباف جهان است؟

۱. هند
۲. ایران
۳. آلمان
۴. پاکستان

۴- در کدام گروه از تحقیقات بازاریابی، هدف به کار بردن دانش هاست؟

۱. تحقیق غیر عملی
۲. تحقیق عملی
۳. تحقیق کاربردی
۴. تحقیق پایه

۵- اقسام روش تحقیق در کدام گزینه صحیح ذکر شده است؟

۱. سطحی - غیرمستقیم
۲. اساسی - غیر اساسی
۳. مستقیم - غیر مستقیم
۴. کاربردی - سطحی

۶- کدام گزینه در مورد تبلیغات بسیار مهم است؟

۱. محتوا، وسیله و تاثیر تبلیغات
۲. وسیله و هزینه ی تبلیغات
۳. پیام و رسانه
۴. پیام، رسانه و هزینه ی تبلیغات

۷- نیاز اصلی برای رهبری نمودن بازار و کنترل رقبا کدام گزینه است؟

۱. سرمایه گذاری کافی
۲. کنترل نمودن رقبا
۳. داشتن نیروی انسانی لازم
۴. داشتن رسانه مفید

۸- مذاکرات بازاریابی چگونه انجام می گیرد؟

۱. فردی - شبکه ای
۲. انفرادی - گروهی
۳. انفرادی - الکترونیکی
۴. گروهی - شبکه ای

۹- نام دیگر گره نامتقارن چیست؟

۱. فارس بافی
۲. ترک بافی
۳. جفتی
۴. تقلبی

۱۰- بنیاد استراتژی رقابت بر کدام پایه نهاده شده است؟

۱. ضرورت بازار
۲. تهدید و فرصت های بازار
۳. امکانات بازار
۴. نیروی انسانی

۱۱- دو نوع مرسوم گزارش تحقیقاتی در کدام گزینه به درستی آمده است؟

۱. فنی - غیرفنی
۲. عادی - فنی
۳. اصلی - فرعی
۴. تئوری - کاربردی

۱۲- نمایشگاه فرش اورتفا در کدام کشور برپا می گردد؟

۱. آلمان
۲. انگلستان
۳. روسیه
۴. استرالیا

۱۳- « عدل بندی » به کدام گزینه مرتبط می باشد؟

۱. رجشمار فرش
۲. اندازه فرش
۳. بسته بندی فرش
۴. مواد اولیه فرش

۱۴- اگر فرشی دارای عیب سرکجی و یا عیب دیگری باشد که شکل آن را بی قواره و کج نشان دهد، با چه عملی به رفع عیب آن می پردازیم؟

۱. پرداخت
۲. قیچی زنی
۳. دارکشی
۴. شست و شو

۱۵- ارزیابان برای تسلیم نتیجه ی ارزیابی اظهارنامه هایی که به آن ها داده می شود، حداکثر چقدر فرصت دارند؟

۱. 24 ساعت
۲. 4 روز
۳. 12 ساعت
۴. یک هفته

۱۶- اجرای برنامه ها و سیاست های بازاریابی برای رسیدن به اهداف ترسیم شده، نیازمند فراهم بودن کدامیک است؟

۱. سیستم سرگرمی
۲. پیشرفت های نظامی
۳. سیستم بازاریابی
۴. پیشرفت های تجاری

۱۷- اگر موسسه ی بازاریاب، تنها یک بازار را برای فعالیت تجاری خود انتخاب کند، روش مزبور چه نامیده می شود؟

۱. بازاریابی انبوه
۲. بازاریابی تفکیکی
۳. بازاریابی غیرتفکیکی
۴. بازاریابی متمرکز

۱۸- به چه دلیل کشور ما نمی توانست به موافقتنامه ی بین المللی منسوجات (منعقد شده به سال 1980 م) بپیوندد؟

۱. شروع جنگ تحمیلی
۲. مخالفت آمریکا و انگلستان
۳. عدم عضویت در «گات»
۴. مشکلات اقتصادی دهه 60

۱۹- نمایشگاه بزرگ فرش دستباف در تهران، از کدام سال برگزار می گردد؟

۱. سال 1312 ۲. سال 1390 ۳. سال 1355 ۴. سال 1370

۲۰- برای چرم دوزی در کار صادرات، طول چرم باید چه اندازه باشد؟

۱. 40 سانتی مטר ۲. 9 سانتی مטר ۳. 18 سانتی مטר ۴. 5 سانتی مטר

۲۱- در طبقه بندی بازار، در کدام مورد، عاملی چون انگیزه ی خریدار برای خرید مورد توجه قرار می گیرد؟

۱. عامل جمعیتی ۲. عامل روانی ۳. عامل جغرافیایی ۴. عامل رفتاری

۲۲- نزدیک به چند درصد از صادرات فرش کشور ما به بازارهای اتحادیه اروپا وابسته است؟

۱. 10 درصد ۲. 65 درصد ۳. 35 درصد ۴. 90 درصد

۲۳- کدام یک از گزینه ها، نسبت به باقی گزینه ها، از قیمت بیش تری برخوردار است؟

۱. کاشان تمام ابریشم ۲. کردی قوچان

۳. درشت بافت شربیان ۴. بختیاری

۲۴- «آسیکودا» از چه سالی در کشور ما اجرا شد؟

۱. 1375 ۲. 1356 ۳. 1330 ۴. 1391

۲۵- از مهم ترین نتایج شرکت در نمایشگاه ها کدام مورد است؟

۱. امکان سفارش پذیری ۲. توسعه بازار

۳. آگاهی از سلیقه ها ۴. همه موارد

۲۶- در بازار کشور ما ارزش یک فرش بیش تر بر چه اساسی تعیین می گردد؟

۱. تصورات فردی ۲. کیفیت مواد مورد استفاده

۳. مکان بافت ۴. میزان فروش

۲۷- اگر یک شرکت تجاری، بدون توجه به همه ی وجوه، یک نوع فرش را به میزان انبوه تولید و عرضه نماید، کدام نوع بازاریابی صورت گرفته است؟

۱. بازاریابی غیرمتمرکز ۲. بازاریابی غیرانبوه

۳. بازاریابی تفکیکی ۴. بازاریابی انبوه

شماره سوال	پاسخ صحیح
۱	ب
۲	الف
۳	ب
۴	ب
۵	ج
۶	الف
۷	الف
۸	ب
۹	ب
۱۰	ب
۱۱	ب
۱۲	الف
۱۳	ج
۱۴	ج
۱۵	الف
۱۶	ج
۱۷	د
۱۸	ج
۱۹	د
۲۰	د
۲۱	د
۲۲	ب
۲۳	الف
۲۴	الف
۲۵	د
۲۶	الف
۲۷	د

۱- هدف عمده و اصلی از « تقسیم بازار » چیست؟

۱. تامین نظر و خواسته مصرف کنندگان
۲. کم کردن حوزه عمل تقاضاهای موجود
۳. کم کردن حوزه فعالیت های رقبا
۴. افزایش ضریب اطمینان در صادرات

۲- با اتخاذ کدام یک از انواع استراتژی های مدیریت، موسسه باید آمادگی کامل داشته باشد که پس از اثبات سودآوری محصول، که توسط رهبر بازار عرضه می گردد، وی خود را در رده ی دوم پس از رهبر قرار دهد؟

۱. استراتژی تعقیب رهبر
۲. استراتژی مدیریت سیال
۳. استراتژی خرید زمان
۴. استراتژی موقعیت سنجی

۳- در کدام دسته از تحقیقات بازاریابی، هدف از تحقیق، به کار بردن دانش هاست؟

۱. تحقیق عملی
۲. تحقیق خالص
۳. تحقیق اساسی
۴. تحقیق پایه

۴- عمل یکدست کردن سطح فرش را چه می گویند؟

۱. دارکشی
۲. پرزچینی
۳. روگیری
۴. تسمه کشی

۵- در کدام تحقیق، محقق خود رأسا وارد بازار می شود؟

۱. تحقیقات غیرمستقیم
۲. تحقیقات مستقیم
۳. تحقیقات غیرمتمرکز
۴. تحقیقات وابسته

۶- در کدام یک از عوامل طبقه بندی بازار، انگیزه خریدار برای خرید کالا مورد نظر قرار می گیرد؟

۱. عامل دموگرافیک
۲. عامل روانی
۳. عامل رفتاری
۴. عامل جغرافیایی

۷- نمایشگاه فرش «اورتفا» در کدام کشور برگزار می گردد؟

۱. آلمان
۲. کانادا
۳. اسپانیا
۴. استرالیا

۸- پس از تهیه پیام تبلیغاتی توجه به کدام یک از گزینه ها مهم است؟

۱. انتخاب وسیله تبلیغات
۲. تهیه بودجه
۳. تنظیم برنامه
۴. تهیه محتوای تبلیغات

۹- نام دیگر گره جفتی چیست؟

۱. فارس بافی
۲. ترک بافی
۳. متقارن
۴. تقلبی

۱۰- کدام مورد درست است؟

۱. مانیفست در مقصد تهیه می شود.
۲. مانیفست به هنگام بارگیری تهیه می شود.
۳. مانیفست به هنگام ترخیص کالاهای صادراتی تهیه می شود.
۴. مانیفست در زمان پرداخت حقوق گمرکی تهیه می شود.

۱۱- کدام کشور قدیمی ترن تولید کننده ی فرش دستباف است؟

۱. ایران
۲. اسپانیا
۳. هند
۴. ترکیه

۱۲- اگر یک شرکت بازرگانی یک نوع فرش را به مقدار زیاد تولید نموده و بدون توجه به جوانب دیگر در تمامی بازار عرضه نماید، این روش را چه می نامند؟

۱. بازاریابی غیرمتمرکز
۲. بازاریابی متمرکز
۳. بازاریابی انبوه
۴. بازاریابی غیرتفکیکی

۱۳- روش تحقیق چند دسته است؟

۱. با واسطه - بی واسطه
۲. مستقیم - غیر مستقیم
۳. دست اول - دست دوم
۴. اصلی - فرعی

۱۴- در مراحل روش تحقیق، کدام مرحله در انتهای باقی مراحل انجام می گیرد؟

۱. تهیه گزارش تحقیقاتی
۲. تعیین هدف
۳. تفسیر مسئله تحقیق
۴. جمع آوری اطلاعات

۱۵- انواع گزارش تحقیقاتی چیست؟

۱. اصلی - غیرفنی
۲. عادی - فنی
۳. اصلی - فرعی
۴. اصلی - فنی

۱۶- رقبای تجاری فرش کشور ما، با کدام روش توانستند فضای خالی عدم حضور ایرانیان در تجارت فرش را پرکنند؟

۱. دست یابی به طرح های نو و بدیع
۲. افزایش کیفیت مواد مصرفی
۳. با کپی سازی از طرح های فرش ایرانی
۴. بهره گیری از مواد اولیه متفاوت

۱۷- کدام کشورها در بازار جهانی فرش قطب های جدیدی محسوب می شوند؟

۱. رومانی و نپال
۲. تبت و هند
۳. چین و ترکیه
۴. آلمان و مصر

۱۸- در کدام یک از موارد زیر همه عوامل، معیارهایی برای طبقه بندی بازار هستند؟

۱. عامل معیشتی، روانی، اقتصادی
۲. عامل جمعیتی، روانی، اقتصادی
۳. عامل جغرافیایی، نگرشی، معیشتی
۴. عامل روانی، رفتاری، بازاریابی

۱۹- کشف بازار جدید و توسعه فعالیتهای تجارتي در نتیجه کدام گزینه مقدور می باشد؟

۱. تعیین سیاست منطقی
۲. انجام تحقیقات بازاریابی
۳. تبلیغات مناسب
۴. ارتباط درست با مصرف کنندگان

۲۰- کدام مورد از بقیه گزینه ها ارزشمندتر است؟

۱. تبریز تمام ابریشم
۲. هریس
۳. بلوچ قوچان
۴. گبه فارس

۲۱- در کدام شیوه از فروش، فروش بر اساس اعتبار افراد رواج دارد؟

۱. سفارش پذیری
۲. الکترونیکی
۳. نقدی
۴. اقساطی

۲۲- کشور ما به کدام علت نمی توانست به موافقتنامه بین المللی منسوجات که در سال 1980 میلادی در جامعه اروپا منعقد شده بود ملحق گردد؟

۱. انقلاب 57
۲. عدم عضویت در "گات"
۳. مخالفت آمریکا و آلمان با این امر
۴. تحریم اقتصادی

۲۳- فرش ایران قریب به چند درصد از صادرات خود را متکی به بازارهای اتحادیه اروپاست؟

۱. 30
۲. 90
۳. 65
۴. 15

۲۴- فهرستی که به هنگام بارگیری کالاهای صادراتی در مبدأ حمل توسط متصدی حمل تهیه و تنظیم می گردد، چه نام دارد؟

۱. فوب
۲. مانیفست
۳. یادداشت
۴. بارنام

۲۵- در عدل بندی، وزن عدل ها حدودا چند کیلو است؟

۱. 150
۲. 250
۳. 400
۴. 80

۲۶- در شناسنامه فرش کدام موارد ذکر می گردد؟

۱. مشخصات بارنامه
۲. ارزیابی فرش
۳. محل بافت و رجشمار
۴. اظهارنامه

۲۷- در دهه گذشته در کدام کشور قالیچه هایی مربع شکل آبی رنگ رواج یافت؟

۱. ایتالیا ۲. استرالیا ۳. کانادا ۴. آلمان

۲۸- صادر کننده فرش برای دریافت اعتبار صادراتی باید به چه سازمانی مراجعه نماید؟

۱. گمرک ایران ۲. بانک مرکزی در تهران
۳. بانک ملی در تهران ۴. سازمان توسعه سیستم ملل

۲۹- در بازار ایران تعیین قیمت فرش بیش تر بر اساس کدام مورد انجام می پذیرد؟

۱. تصورات فردی ۲. استانداردهای جهانی
۳. نظر مصرف کنندگان ۴. میزان تقاضا

۳۰- مذاکرات بازاریابی به چه روش هایی انجام می پذیرد؟

۱. فردی- منطقه ای ۲. انفرادی- گروهی
۳. انفرادی- الکترونیکی ۴. گروهی- منطقه ای

سؤال	نصف	ياشيخ صحيح
١	الف	
٢	الف	
٣	الف	
٤	ج	
٥	ب	
٦	ج	
٧	الف	
٨	الف	
٩	د	
١٠	ب	
١١	الف	
١٢	ج	
١٣	ب	
١٤	الف	
١٥	ب	
١٦	ج	
١٧	الف	
١٨	د	
١٩	ب	
٢٠	الف	
٢١	د	
٢٢	ب	
٢٣	ج	
٢٤	ب	
٢٥	الف	
٢٦	ج	
٢٧	الف	
٢٨	ب	
٢٩	الف	
٣٠	ب	

۱- بازاریابی که از مهم ترین فعالیتهای تجاری است از چه دوره ای در تجارت جهانی مهم گردید؟

۱. دهه سوم قرن هیجدهم میلادی
۲. دهه دوم قرن بیستم میلادی
۳. دهه میانی قرن نوزدهم میلادی
۴. دهه پنجم قرن بیستم میلادی

۲- در استراتژی مربوط به تعقیب رهبر کدام مورد بهترین روش است؟

۱. انتظار و سکوت
۲. انتظار و توقف
۳. احتیاط و انتظار
۴. ریسک و حرکت آهسته

۳- هدف اصلی از تقسیم بازار چیست؟

۱. تامین نظر و خواسته مصرف کنندگان
۲. کم کردن حوزه عمل تقاضاهای موجود
۳. با مطالعه بر خدمات قابل قبول مطابق با تقاضاهای موجود توسعه بخشید.
۴. گزینه های الف و ج

۴- زمانیکه یک شرکت تنها یک بازار را برای فعالیت های خود انتخاب کند، این روش چه نام دارد؟

۱. بازاریابی غیرمتمرکز
۲. بازاریابی متمرکز
۳. بازاریابی تفکیکی
۴. بازاریابی غیرتفکیکی

۵- کدام گزینه به چهار بخش سیستم بازاریابی تعلق ندارد؟

۱. سیستم فروش بازاریابی
۲. سیستم اطلاعات بازاریابی
۳. سیستم سازمانی بازاریابی
۴. سیستم برنامه ریزی بازاریابی

۶- نیاز مهم و ضروری برای رهبری بازار و کنترل رقبا کدام مورد است؟

۱. سرمایه گذاری کافی
۲. قدرت مدیریتی رهبر
۳. داشتن نیروی انسانی لازم
۴. تبلیغات

۷- یکی از مزایای عمده روش تولید انبوه چیست؟

۱. تقسیم بازار
۲. توجه به سلیقه مصرف کنندگان
۳. پایین آمدن سطح هزینه ها
۴. تغییر نکردن قیمت تمام شده محصولات

۸- تحقیقات بازاریابی برای چه مواردی مورد استفاده قرار می گیرد؟

۱. تعیین کیفیت فعالیت در بازار
۲. تعیین استراتژی موسسه
۳. کسب اطلاعات حقیقی
۴. همه موارد

۹- در کدام دسته از تحقیقات بازاریابی، هدف، افزایش دانش است؟

۱. تحقیق عملی
۲. تحقیق نظری
۳. تحقیق اساسی
۴. تحقیق کاربردی

۱۰- مذاکرات بازاریابی به چه روشی صورت می گیرد؟

۱. فردی- الکترونیکی
۲. انفرادی- گروهی
۳. انفرادی- سیستمی
۴. گروهی- الکترونیکی

۱۱- انتقال کالا از یک مکان به مکان دیگر کشور از راه رودخانه های مرزی و یا دریا چه نام دارد؟

۱. عدل بندی
۲. کابوتاژ
۳. انوانتر
۴. کسترتر

۱۲- بهترین نتایج حاصل از شرکت در نمایشگاه ها کدام موارد است؟

۱. امکان سفارش پذیری - بالابردن میزان فروش
۲. توسعه بازار - انجام تحقیقات میدانی
۳. آگاهی از سلیقه ها - انجام تحقیقات علمی
۴. انجام تحقیقات فنی - تحلیل میزان فروش

۱۳- پرداخت فرش را چه می نامند؟

۱. دارکشی
۲. تسمه کشی
۳. روگیری
۴. پرزچینی

۱۴- مانیفست زمانی تهیه می شود؟

۱. در هنگام پرداخت گمرکی
۲. به هنگام ترخیص کالاهای صادراتی
۳. به هنگام بارگیری کالاهای صادراتی
۴. به هنگام ارزیابی فرش

۱۵- در چرم دوزی، عرض چرم باید چند سانتی متر باشد؟

۱. 5
۲. 3
۳. 7
۴. 6

۱۶- کدامیک از تحقیقات زیر را بی واسطه می نامند؟

۱. تحقیقات غیرمستقیم
۲. تحقیقات اصلی
۳. تحقیقات متمرکز
۴. تحقیقات باواسطه

۱۷- کدام مرحله در روش تحقیق بعد از مرحله جمع آوری اطلاعات قرار دارد؟

۱. جدول بندی و تجزیه و تحلیل اطلاعات
۲. تعیین هدف و افق
۳. تفسیر و توجیه اطلاعات
۴. تهیه گزارش نهایی

۱۸- در روش تحقیق جمع آوری اطلاعات به چند روش به عمل می آید؟

۱. 4
۲. 2
۳. 3
۴. 5

۱۹- معیارهایی چون هدف اصلی از خرید و یا داشتن کالای خاص توسط خریدار، در کدامیک از عوامل زیر موثرند؟

۱. تعیین عامل بازاریابی
۲. تعیین عامل سیستم پیش فروش
۳. تعیین رفتار و تغییر الگوی مصرف کننده
۴. تعیین عامل تبلیغات

۲۰- نمایشگاه بزرگ فرش دستباف تهران از چه سالی برپا می گردد؟

۱. 1370
۲. 1356
۳. 1359
۴. 1362

۲۱- کدام موارد درباره تبلیغات حائز اهمیت است؟

۱. محتوا، وسیله و تاثیر تبلیغات
۲. محتوا و تاثیر تبلیغات
۳. پیام و وسیله تبلیغات
۴. پیام، وسیله و تاثیر تبلیغات

۲۲- انواع روش تحقیق در کدام گزینه به درستی ذکر شده است؟

۱. مستقیم - غیر مستقیم
۲. اساسی - پایه ای
۳. مستقیم - کاربردی
۴. کاربردی - اساسی

۲۳- در تحقیقات بازاریابی، کدام گزارش نتایج آماری به ضمیمه جداول آماری به صورت روشن تشریح می گردد، تا برای ریاست قابل فهم باشد؟

۱. گزارش فنی
۲. گزارش کاربردی
۳. گزارش عادی
۴. گزارش تکمیلی

۲۴- در کدامیک از عوامل دسته بندی بازار جنس و شغل مورد نظر قرار می گیرند؟

۱. عامل دموگرافیک
۲. عامل رفتاری
۳. عامل روانی
۴. عامل جغرافیایی

۲۵- مشارکت در نمایشگاه های فرش دستباف چه مزایایی دارد؟

۱. توسعه و گسترش بازار
۲. ورود به بازارهای نامحدود
۳. انطباق سطح تولیدات با خواسته های موجود در بازار
۴. همه موارد

۲۶- کمیسیون نرخ گذاری مرکز توسعه صادرات تا قبل از سال 1380 فرش ها را به چند درجه تقسیم بندی می نمودند؟

۴ . 3

۳ . 5

۲ . 7

۱ . 4

۲۷- در کدام شیوه از فروش، خریدار مشخص نیست چه کسی است بلکه تنها با اعلام کد ویژه فروشنده مبلغ تعیین شده را از حساب خریدار دریافت می دارد؟

۱. به روش سفارش پذیری

۲. الکترونیکی

۳. نقدی

۴. اقساطی

۲۸- نام دیگر گره نامتقارن کدام مورد است؟

۱. فارس بافی

۲. جفتی

۳. ترک بافی

۴. تقلبی

۲۹- نمایشگاه بزرگ فرش اینتارکس در کدام کشور برگزار می گردد؟

۱. انگلستان

۲. کانادا

۳. استرالیا

۴. آلمان

۳۰- عدل بندی به کدام مورد مربوط است؟

۱. کیفیت مواد اولیه

۲. اندازه فرش

۳. بسته بندی فرش

۴. رجشمار فرش

نمبر سوار	يـاسـخ صحـيـح
١	بـ
٢	جـ
٣	دـ
٤	بـ
٥	الفـ
٦	الفـ
٧	جـ
٨	دـ
٩	جـ
١٠	بـ
١١	بـ
١٢	بـ
١٣	جـ
١٤	جـ
١٥	الفـ
١٦	بـ
١٧	الفـ
١٨	بـ
١٩	جـ
٢٠	الفـ
٢١	الفـ
٢٢	الفـ
٢٣	جـ
٢٤	الفـ
٢٥	دـ
٢٦	دـ
٢٧	بـ
٢٨	الفـ
٢٩	بـ
٣٠	جـ